מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין איך ביקוש והיצע משפיעים על המחיר
- לזהות מצבים של מחסור ועודף בשוק
- לדון בשאלות הוגנות סביב תמחור בשוק האפור

גרסת חנ״מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א׳ – הבנת המושגים

1. ג – עולה
2. ב – יורד, יש מבצעים
3. ב – כמות האנשים שרוצים לקנות מוצר

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. לא נכון – מחסור גורם לעליית מחיר, כי יש פחות מהמוצר ביחס לביקוש
2. נכון – יותר מדי מוצר לעומת הביקוש - המוכרים מורידים מחיר כדי למכור
3. נכון – כשנשאר הרבה סחורה, מוכרים מוזילים כדי להיפטר ממנה

חלק ג׳ – השלמת משפטים

1. עולה
2. יורד
3. היצע
4. ביקוש

חלק ד׳ – התאמה

- 1 – ב (מחיר עולה)
- 2 – א (מחיר יורד)
- 3 – ג (מחיר גבוה בשוק האפור)
- 4 – ד (מבצע והנחות)

חלק ה׳ – חשיבה ודיון

1. כל דוגמה הגיונית עם הסבר על יחס בין ביקוש להיצע, למשל מוצר עונתי, אופנתי או נדיר

כרטיס יציאה – מה לחפש

- מחסור - ביקוש גבוה מההיצע - המחיר עולה
- מבצע נובע בדרך כלל מעודף מלאי בסוף עונה או כדי למכור מהר
- שוק אפור - מכירה לא רשמית במחיר גבוה, עלול לפגוע באנשים שלא יכולים לשלם יותר

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור עם דוגמה מוחשית מהכיתה: מוצר נדיר מול מוצר שיש ממנו הרבה
- כדאי להרחיב את הדיון בחלק הפתוח לשיחה כיתתית על הוגנות בשוק, בלי לקחת צד פוליטי
- לתלמידים מתקדמים אפשר להוסיף שאלה על איך תחרות בין מוכרים משפיעה על המחיר

דף תרגול: מי קובע את המחיר? ביקוש והיצע

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

מחיר של מוצר לא נקבע באקראי - הוא תוצאה של כמות המוצר הקיימת (היצע) וכמות האנשים שרוצים אותו (ביקוש). בדף הזה נתרגל את העקרון הזה דרך דוגמאות מהחיים.

בנק מילים: ביקוש | עולה | היצע | יורד

1 חלק א׳ – הבנת המושגים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. כאשר יש מעט מאוד תותים בשוק וכולם רוצים לקנות, המחיר בדרך כלל:

(א) יורד (ב) נשאר אותו דבר (ג) עולה

2. בסוף העונה יש הרבה אבטיחים שנשארו. מה קורה למחיר בדרך כלל?

(א) עולה מאוד (ב) יורד, יש מבצעים (ג) נשאר קבוע

3. ביקוש הוא:

(א) כמות המוצר שיש בשוק (ב) כמות האנשים שרוצים לקנות מוצר

(ג) המחיר הרשמי של מוצר

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	כשיש מחסור במוצר, המחיר נוטה לרדת.	☐	☐
2	עודף מוצרים בשוק עלול להוריד את המחיר.	☐	☐
3	מבצעים בסוף העונה קשורים לרוב לעודף מלאי.	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. כשיש מעט מוצר והרבה קונים, המחיר _____ .

2. כשיש הרבה מוצר ומעט קונים, המחיר _____ .

3. כמות המוצר הקיימת בשוק נקראת _____ .

4. הרצון של הקונים לקנות מוצר נקרא _____ .

4 חלק ד׳ – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מעט תותים, ביקוש גבוה	___	**א.** מחיר יורד
2. הרבה אבטיחים בסוף העונה	___	**ב.** מחיר עולה
3. כרטיס נדיר להופעה	___	**ג.** מחיר גבוה בשוק האפור
4. מלאי גדול שלא נמכר	___	**ד.** מבצע והנחות

5 חלק ה׳ – חשיבה ודיון

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. תנו דוגמה משלכם (לא מהדף) למוצר שהמחיר שלו עולה כי יש עליו ביקוש גבוה והיצע נמוך, והסבירו בקצרה למה.

כרטיס יציאה

מה קורה למחיר כשיש מחסור במוצר ולמה?

תנו דוגמה אחת למבצע ולמה הוא קורה

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀